

بسمه تعالی

دبیرخانه تدوین برنامه راهبردی

جلسه هشتم: مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۸

حاضران:

آقای دکتر غفوری - مشاور طرح و برنامه دانشگاه؛ و مسئول تدوین برنامه راهبردی

آقای دکتر فرهادی راد - مدیر نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه؛ و مسئول کارگروه آمایش و آمار

آقای دکتر مختاری - مدیر گروه شیمی؛ و مسئول کارگروه آینده پژوهی

آقای دکتر گودرزی - رئیس پردیس و آموزش های آزاد؛ و مسئول کارگروه برنامه ریزی و تلفیق

دستور کار:

۱- واکاوی مدل های برنامه ریزی راهبردی

۲- تشریح فلسفه ها و مکاتب مرتبط با دانشگاه ها

۳- سایر موارد

خلاصه مذاکرات:

- بخشی از نقطه نظراتی که مورد بحث قرار گرفتند بشرح ذیل می باشند:
 - ✓ مدل های برنامه ریزی راهبردی بسیار متنوع و متعددند که البته برخی اصول در همه آنها مشترک می باشند.
 - ✓ چارچوب کلی مورد استفاده در همه این مدل ها (مدل مفهومی) شامل مراحل چهارگانه می باشد.
 - ✓ تفاوت مدل های مذکور در آن است که کدام عامل (وظایف یا توانمندی ها) مبنای برنامه ریزی قرار می گیرد.
 - ✓ برای انتخاب مدل مناسب باید ابتدا مشخص گردد که انتظارات ما از برنامه چیست؟ آیا بدنبال ایجاد تغییر هستیم یا بدنبال حفظ وضع موجود؟ آیا تغییرات مورد نظر در مدل مورد استفاده، باید به صورت تدریجی (Gradual) باشند یا جهشی و ناگهانی (Radical)؟
 - ✓ تقریباً همه ۱۰۰ شرکت برتر دنیا مدل برنامه ریزی اختصاصی خود را دارند که بعضاً توسط سایر سازمان ها و شرکت ها بعنوان الگو مورد استفاده قرار می گیرند.

✓ معدود دانشگاه هایی هم در جهان وجود دارند که بدلیل شرایط و ماموریت های خاصی که برای خود تعریف کرده اند مدل اختصاصی خودشان را دارند، مانند دانشگاه کانزاس در امریکا یا دانشگاه اتاوا در کانادا.

✓ تعدادی از مدل های برنامه ریزی که در نهادهای مختلف آموزشی یا صنعتی کشور تدریس شده یا به کار می روند، به اختصار مورد اشاره و بررسی قرار گرفتند.

✓ مدل مفهومی بکار گرفته شده در برنامه اول بسیار خوب و منطقی است.

✓ الگوی برنامه ریزی صنعتی موسوم به "مدل رایت" که در اکثر برنامه ریزی های راهبردی در ایران مورد استفاده قرار می گیرد، مدل مناسبی برای برنامه ریزی راهبردی دانشگاه تشخیص داده شد.

✓ الگوی مورد استفاده در دستور العمل وزارت علوم که در سال ۱۳۹۳ ابلاغ شد، نیز از همین مدل تبعیت می کند.

✓ در انتخاب مدل کلی ابهام و نگرانی چندانی وجود ندارد، اما درباره جزئیات هر بخش باید الگوهای مختلف بررسی و انتخاب شوند که در مراحل بعدی باید صورت گیرد.

• آقای دکتر گودرزی گزارشی از چگونگی برگزاری جلسه مجازی که برای توجیه ابعاد مختلف جداول SWOT مربوط به واحد های دانشگاه برگزار کرده بودند، ارائه نمودند و ضمن گلایه از تاخیر برخی واحدها در ارائه جداول مربوط به خود، از پیشرفت کلی این بخش از کار اظهار رضایت نسبی نمودند.

مصوبات:

- الگوی برنامه ریزی موسوم به "مدل رایت" برای برنامه ریزی راهبردی دانشگاه انتخاب شد.
- قرار شد که مهلت ارائه جداول SWOT حداکثر تا پایان روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۲/۰۳ تمدید گردد.