

برنامه عملیاتی ۵ ساله معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

اهداف کوتاه مدت (برنامه های عملیاتی ۵ ساله /سالپایانه)					شاخص وضع مطلوب ۱۴۰۵	شاخص وضع موجود ۱۴۰۱	واحد اندازه- گیری	شاخص مربوطه	طرح ها و پروژه ها	استراتژی ها
۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱						
									ارزیابی هدفمند و مستمر رتبه فرهنگی دانشگاه	استقرار نظام پایدار برنامه ریزی، اجرا و ارزیابی؛
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	۲	تعداد	تعداد ارزیابی ها صورت گرفته از عملکرد راهبردی فرهنگی	ارزیابی مستمر عملکرد راهبردی فرهنگی	
۱۷۰	۱۳۰	۱۰۰	۷۰	۳۰	۱۷۰	۳۰	تعداد	تعداد نوشتارهای فرهنگی - اجتماعی منتشر شده	انتشار و انتقال دانش در حوزه های فرهنگی - اجتماعی	تقویت تصویر اجتماعی از دانشگاه به عنوان یک نهاد مسئولیت پذیر و پاسخگو؛
۱۰۰	۸۸	۷۷	۶۵	۵۰	۱۰۰	۵۰	تعداد	تعداد سمینارهای فرهنگی - اجتماعی برگزار شده		
۷۵	۶۷	۵۰	۳۷	۲۵	۷۵	۲۵	تعداد	تعداد وبینار های اجتماعی - فرهنگی برگزار شده		
۱۵۰	۱۰۰	۶۵	۴۵	۳۰	۱۵۰	۳۰	دقیقه	مدت زمان محتوای دیجیتال فرهنگی - اجتماعی تولید شده		
										ایجاد، توسعه و ساماندهی پژوهش کده ها، مراکز تحقیقاتی و قطب های علمی؛
۲۵۰۰	۲۰۰۰	۱۵۰۰	۱۰۰۰	۵۰۰	۲۵۰۰	۵۰۰	میلیون ریال	میزان اعتبار جذب شده از بودجه فرهنگی استان	جذب اعتبارات مالی از بودجه فرهنگی استان	تنوع بخشی و پایدارسازی منابع درآمدی دانشگاه؛
۵۰۰	۴۰۰	۳۰۰	۲۰۰	۱۵۰	۵۰۰	۱۵۰	میلیون ریال	جذب مشارکت انجمن های علمی دانشجویی	افزایش درآمد حاصل از فعالیت های اجتماعی - فرهنگی	

اهداف کوتاه مدت (برنامه‌های عملیاتی ۵ ساله / سالیانه)					شاخص وضع مطلوب ۱۴۰۵	شاخص وضع موجود ۱۴۰۱	واحد اندازه- گیری	شاخص مربوطه	طرح‌ها و پروژه‌ها	استراتژی‌ها
۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱						
۵۰۰	۴۰۰	۳۰۰	۲۰۰	۱۰۰	۵۰۰	۱۰۰	میلیون ریال	میزان اعتبار اختصاص یافته به کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی	جذب مشارکت مالی کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی	
										توسعه زیرساخت‌های تحقق دانشگاه الکترونیک؛
										ایجاد، توسعه و به‌روزرسانی نظام مهارت‌های حرفه‌ای و عمومی متابع انسانی دانشگاه؛
۱۰	۸	۶	۴	۲	۱۰	۲	تعداد	تعداد طرح‌های مساله محور فرهنگی - اجتماعی		
۷۰	۵۵	۴۵	۳۵	۲۵	۷۰	۲۰	تعداد	تعداد مقالات مساله محور فرهنگی - اجتماعی	ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی با همکاری- نهاد‌های فرهنگی خارج دانشگاه	توسعه تعاملات منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی دانشگاه؛
۲۲	۲۰	۱۹	۱۷	۱۵	۲۲	۱۵	تعداد	تعداد افراد موثر در تصمیم سازی‌های فرهنگی (عضویت در شوراهای، کمیته ها و ...)		
۱۰	۸	۶	۴	۲	۱۰	۲	تعداد	تعداد سازمان‌های دولتی منطقه ای همکار با معاونت فرهنگی	توسعه همکاری‌های فرهنگی با سازمان‌های منطقه ای، ملی و بین‌المللی	

اهداف کوتاه مدت (برنامه‌های عملیاتی ۵ ساله / سالیانه)					شاخص وضع مطلوب ۱۴۰۵	شاخص وضع موجود ۱۴۰۱	واحد اندازه- گیری	شاخص مربوطه	طرح‌ها و پروژه‌ها	استراتژی‌ها
۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱						
۱۰	۸	۶	۴	۲	۱۰	۲	تعداد سازمان‌های مردمی منطقه ای همکار با معاونت فرهنگی			
۱۲	۱۰	۸	۶	۴	۱۲	۲	تعداد سازمان‌های مردمی ملی همکار با معاونت فرهنگی			
۵	۴	۳	۲	۱	۵	۱	تعداد سازمان‌های دولتی بین‌المللی همکار با معاونت فرهنگی			
						ورود مولفه های فرهنگی باعث ایجاد چالش می شود	تعداد	تعداد سازمان‌های مردمی بین‌المللی همکار با معاونت فرهنگی		
۸	۶	۴	۲	۱	۸	۱	تعداد نشست‌های فرهنگی مشترک با سایر کشورها	برگزاری نشست‌های فرهنگی مشترک با سایر کشورها		
										متناسب سازی ساختارها، فرایندها و
										فعالیت‌های دانشگاه با الزامات اسناد
										بالادستی، ظرفیت‌ها و اولویت‌های
										ملی و منطقه‌ای؛
										توسعه امکانات و خدمات رفاهی
										دانشگاهیان؛

اهداف کوتاه مدت (برنامه‌های عملیاتی ۵ ساله /سالبانه)					شاخص وضع مطلوب ۱۴۰۵	شاخص وضع موجود ۱۴۰۱	واحد اندازه- گیری	شاخص مربوطه	طرح‌ها و پروژه‌ها	استراتژی‌ها
۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱						
۲۰٪	۱۷٪	۱۴٪	۱۱٪	۸٪	۲۰٪	۸٪	درصد	نسبت اعضای هیات علمی شرکت کننده در فعالیت های فرهنگی به کل اعضای هیأت علمی	افزایش مشارکت جامعه‌ی دانشگاهی در فعالیت های فرهنگی دانشگاه	ترویج و تقویت باورها و ارزش های فرهنگ ایرانی - اسلامی در جامعه‌ی دانشگاهی؛
۴۰٪	۳۲٪	۲۶٪	۱۸٪	۱۱٪	۴۰٪	۱۱٪	درصد	نسبت دانشجویان مشارکت کننده در فعالیت‌های فرهنگی به کل دانشجویان		
۱۵٪	۱۳٪	۱۰٪	۸٪	۵٪	۱۵٪	۵٪	درصد	نسبت دانشجوین تحصیلات تکمیلی مشارکت کننده در فعالیت های فرهنگی به کل دانشجوین تحصیلات تکمیلی		
۲۵٪	۲۲٪	۱۸٪	۱۴٪	۱۰٪	۲۵٪	۱۰٪	درصد	نسبت کارکنان مشارکت کننده در فعالیت‌های فرهنگی به کل کارکنان		
۵٪	۴٪	۳٪	۲٪	۲٪	۵٪	۲٪	تعداد	تعداد شیوه‌های جذاب و مؤثر در اجرای برنامه های فرهنگی (کرسی آزاداندیشی، مناظره، تریبون آزاد و ...)		
۴۰٪	۳۳٪	۲۶٪	۱۸٪	۱۱٪	۴۰٪	۱۱٪	درصد	میزان پوشش دانشجویی برنامه های فرهنگی دانشگاه (بررسی نتایج سنجش و ارزیابی فرهنگی)	تنوع بخشی به برنامه ها جهت پوشش سلايق مختلف دانشگاهیان	

اهداف کوتاه مدت (برنامه های عملیاتی ۵ ساله / سالیانه)					شاخص وضع مطلوب ۱۴۰۵	شاخص وضع موجود ۱۴۰۱	واحد اندازه- گیری	شاخص مربوطه	طرح ها و پروژه ها	استراتژی ها
۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱						
										تقویت شبیه که تعاملی با
										دانش آموختگان و بازنشستگان
										دانشگاه؛
										ساماندهی رشته / گرایش ها با اولویت
										تحصیلات تکمیلی و گرایش های
										نوظهور و میان رشته ای؛
										اصلاح نظام اداری دانشگاه از طریق
										به کارگیری اصول مدیریت دانش و
										یکپارچه سازی اطلاعات؛
										اهتمام به استقرار الگوی دانشگاه سبز؛
										توسعه، استاندارد سازی و تخصیص
										بهینه امکانات، تجهیزات و فضاهای
										فیزیکی؛
										استقرار نظام جامع برون سپاری
										فعالیت های دانشگاه؛

اهداف کوتاه مدت (برنامه‌های عملیاتی ۵ ساله / سالیانه)					شاخص وضع مطلوب ۱۴۰۵	شاخص وضع موجود ۱۴۰۱	واحد اندازه- گیری	شاخص مربوطه	طرح‌ها و پروژه‌ها	استراتژی‌ها
۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱						
										متناسب سازی هرم جمعیتی (استادان و دانشجویان) دانشگاه؛
۱۹۰	۱۸۰	۱۷۵	۱۶۰	۱۵۰	۱۹۰	۱۵۰	تعداد کارگاه‌های برگزار شده ویژه ی دانشجویان	برگزاری کارگاه های مسئولیت پذیری اجتماعی - فرهنگی	توسعه فرهنگ مسئولیت پذیری و اعتلای اخلاق حرفه‌ای مدیران، استادان، کارکنان و دانشجویان دانشگاه؛	
۴	۳	۲	۱	۱	۴	۱	تعداد کارگاه‌های برگزار شده ویژه ی استادان			
۶	۵	۴	۳	۲	۶	۲	تعداد کارگاه‌های برگزار شده ویژه ی کارکنان			
										بهبود نظام‌های انگیزشی دانشگاه؛
										ارتقا امنیت فیزیکی محیط دانشگاه؛
										ایجاد نظام ارتباطات اجتماعی درون و برون دانشگاهی؛
										ساماندهی نیروی انسانی بر پایه تقسیم کار مطلوب بین واحدها و

اهداف کوتاه مدت (برنامه‌های عملیاتی ۵ ساله /سالیانه)					شاخص وضع مطلوب ۱۴۰۵	شاخص وضع موجود ۱۴۰۱	واحد اندازه- گیری	شاخص مربوطه	طرح‌ها و پروژه‌ها	استراتژی‌ها
۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱						
										حوزه‌های دانشگاه و استاندارد سازی شرایط جذب و تصدی مشاغل؛
۲۲	۲۲	۲۰	۲۰	۱۹	۲۲	۱۹	تعداد	تعداد کانون های فرهنگی و هنری	گسترش کمی و کیفی کانون های فرهنگی و هنری	تقویت انجمن ها، کانون ها و تشکل های دانشجویی و بستر سازی برای همگرایی بیشتر آن ها باسیاست های کلان دانشگاه؛
۲۲۰	۲۰۰	۱۹۰	۱۸۰	۱۶۰	۲۲۰	۱۶۰	تعداد	تعداد برنامه های برگزار شده توسط کانون های فرهنگی و هنری		
۱۶۱	۱۵۴	۱۴۷	۱۴۰	۱۳۳	۱۶۱	۱۳۳	تعداد	تعداد دانشجویان فعال در کانون های فرهنگی و هنری		
۳.۱۱٪	۳.۶٪	۳٪	۲.۹٪	۲.۹٪	۳.۱۱٪	۲.۹٪	درصد	نسبت دانشجویان عضو در کانون ها، انجمن های علمی دانشجویی و تشکل ها به کل دانشجویان		
۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	تعداد	تعداد ارزیابی های فرهنگی صورت گرفته	ارتقاء کارآمدی نهاد های فرهنگی دانشگاه اعم از تشکل ها، انجمن های علمی و کانون ها	