



دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه برنامه عملیاتی پنج ساله دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی
بر مبنای برنامه راهبردی مصوب دانشگاه (۱۴۰۰-۱۳۹۶)



تدوین:

مشاور رئیس دانشگاه در امور طرح و برنامه

کمیته برنامه ریزی عملیاتی

آبان ۱۳۹۸

این برنامه در وبگاه مدیریت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه شهید چمران اهواز به آدرس
<https://scu.ac.ir/web/seo> قابل مشاهده و پیاده سازی می باشد.

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

پیشگفتار

با عنایت به اهمیت حرکت برنامه ریزی شده دانشگاه شهید چمران اهواز در راستای نیل به اهداف بلند مدت خود ، تدوین اولین برنامه راهبردی دانشگاه (۱۴۰۰-۱۳۹۶) با هدایت معاونت طرح و برنامه و مشارکت بخش های مختلف از اواسط سال ۹۵ آغاز گردید و پس از فراز و فرودهای متعدد نهایتاً در تاریخ ۹۶/۱۱/۲۸ به تصویب هیات امنای دانشگاه رسید.

با برداشته شدن این گام اساسی، که بعنوان اولین تجربه در نوع خود قطعاً خالی از خلل نیست، گام های بعدی در این راستا باید با استحکام بیشتری برداشته شوند. به همین منظور مقرر گردید که سهم هر یک از بخش های دانشگاه در تحقق برنامه راهبردی کلی مشخص گردیده و تحت عنوان "برنامه های عملیاتی" در اختیار هر بخش گذارده شود. به منظور انجام این مهم جلسات متعددی با حضور مسئولین و کارشناسان برگزار شده که ماحصل آن تدوین برنامه های عملیاتی دانشکده ها می باشد. انتظار دارد که این برنامه عملیاتی منبهد سرلوحه همه فعالیت های دانشکده ها اعم از آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و ... قرار گیرد. کلیه مسئولین محترم، اعضای هیات علمی گرانقدر و کارکنان عزیز موظفند تمام همت و تلاش خود را در راستای اجرایی کردن برنامه های ارائه شده به کار گیرند.

دفتر نظارت ، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه مکلف است که سازوکار مناسب را به منظور پایش پیشرفت برنامه در کلیه بخش ها طراحی نموده و به صورت ادواری در مقاطع زمانی شش ماهه نسبت به ارائه گزارش پیشرفت برنامه اقدام نماید. بدیهی است که نتایج حاصل از این ارزیابی ها منبهد مبنای تصمیم گیری در خصوص نحوه عملکرد واحدهای مختلف قرار خواهد گرفت و نقش مهمی در انتصاب مسئولین، تخصیص اعتبارات و تأمین امکانات ایفاء خواهد نمود.

پیشرفت روزافزون میهن عزیز اسلامی و توفیق و سربلندی همه همکاران محترم را از درگاه ایزد منان مسئلت دارد.

رئیس دانشگاه

دکتر غلامحسین خواجه

سیمای کلی نخستین برنامه راهبردی دانشگاه شهید چمران اهواز (۱۳۹۶-۱۴۰۰)

بیانیه مأموریت^۱:

- ✓ تلاش برای بهبود کیفیت و کمیت تربیت نیروی انسانی متخصص موردنیاز محلی و ملی و بین‌المللی
- ✓ مساعدت علمی و آموزشی در اجرای برنامه‌های توسعه محلی و ملی و بین‌المللی
- ✓ ارتقای دانش و بینش گروه‌های ذینفع در حوزه‌های مرتبط
- ✓ تولید و نشر علم و دانش در سطح ملی و بین‌المللی
- ✓ ارائه مشاوره و خدمات علمی در سطح بومی، ملی و بین‌المللی
- ✓ همکاری و تبادل و اشتراک دانش و اطلاعات با کلیه مراکز علمی و پژوهشی خارج از دانشگاه اعم از داخلی و خارجی

چشم‌انداز^۲:

تعالی جایگاه دانشگاه شهید چمران اهواز در جمع دانشگاه‌های کشور و دستیابی به مرتبه‌ای شایسته این دانشگاه که ریشه در تاریخ باستانی ایران دارد به طوری که از نظر کیفیت فعالیت‌های آموزشی ملی و بین‌المللی بتواند جزء یکی از ۱۰ دانشگاه برتر جامع کشور بر اساس نظام رتبه بندی ISC باشد.

اهداف کلان برنامه راهبردی^۳:

۱. ارتقای موقعیت دانشگاه در سطح منطقه، ملی و بین‌المللی به عنوان قدیمی‌ترین دانشگاه باستانی ایران، و بخشی از افتخارات عظیم و باشکوه تاریخ تمدن و فرهنگ ایران زمین و یکی از ۵ دانشگاه قدیمی در دوران مدرن ایران (تاسیس ۱۳۳۴)
۲. توسعه و تقویت نظام پذیرش و تربیت و تبادل دانشجویان داخلی و خارجی
۳. جذب و توانمندسازی اعضای هیئت‌علمی دانشگاه شهید چمران اهواز
۴. توسعه و ارتقای برنامه درسی با رویکرد بین‌المللی
۵. توسعه و تقویت تحقیقات و مطالعات ملی و بین‌المللی
۶. گسترش روحیه نوآوری و کارآفرینی و تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری
۷. توسعه نظام بهینه مدیریت دانش، حقوقی، ساختاری و تعاملی دانشگاه در راستای ایفای نقش به‌عنوان یکی از دانشگاه‌های باستانی و جامع کشور

^۱ برگرفته از فصل اول برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۹

^۲ برگرفته از فصل اول برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۰

^۳ برگرفته از فصل سوم برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۵۵

۸. فراهم‌سازی بسترها و راهکارهای جذب منابع مالی همراه با بهره‌وری و انضباط مالی متناسب با چشم اندازهای اقتصاد مقاومتی
۹. توسعه ساختاری و تقویت زیرساخت‌ها و فضای فیزیکی و آموزشی و تجهیزاتی و خوابگاهی دانشگاه در راستای ایفای نقش به‌عنوان یکی از دانشگاه‌های جامع کشور
۱۰. افزایش رضایت ذینفعان (دانشجویان، بازار کار، اعضای هیئت علمی، کارکنان و سیاست‌گذاران آموزش عالی و مدیران استانی)
۱۱. توسعه مشارکت‌های فرهنگی و غنی‌سازی فرهنگی اجتماعی در درون و بیرون دانشگاه
۱۲. توسعه و تقویت نظام فناوری اطلاعات و ارتباطات هم‌راستا با اهداف استراتژیک دانشگاه
۱۳. تقویت مسئولیت اجتماعی و بهبود محیط‌زیست دانشگاه
۱۴. بهینه‌سازی همیاری و همکاری و توسعه و تقویت تعاملات و همکاری‌های بین‌المللی و ملی/استانی و محلی

فصل اول

برنامه راهبردی
دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی:

حوزه آموزشی و تحصیلات تکمیلی

برنامه راهبردی حوزه آموزشی و تحصیلات تکمیلی

بیانیه مأموریت^۱:

- ✓ تلاش برای بهبود کیفیت و کمیت تربیت نیروی انسانی متخصص موردنیاز محلی و ملی و بین‌المللی
- ✓ مساعدت علمی و آموزشی در اجرای برنامه‌های توسعه محلی و ملی و بین‌المللی
- ✓ ارتقای دانش و بینش گروه‌های ذینفع در حوزه‌های مرتبط
- ✓ تولید و نشر علم و دانش در سطح ملی و بین‌المللی

چشم‌انداز^۲:

تعالی جایگاه دانشگاه شهید چمران اهواز در جمع دانشگاه‌های کشور و دستیابی به مرتبه‌ای شایسته این دانشگاه که ریشه در تاریخ باستانی ایران دارد به طوری که از نظر کیفیت فعالیت‌های آموزشی ملی و بین‌المللی بتواند جزء یکی از ۱۰ دانشگاه برتر جامع کشور بر اساس نظام رتبه بندی ISC باشد.

اهداف کلان^۳:

- ❖ گسترش و توسعه رشته‌ها و متناسب‌سازی تحصیلات تکمیلی در راستای نیازهای جامعه و استان در حوزه های نفت و پتروشیمی، کشاورزی و خدمات بازرگانی
- ❖ تعدیل و منطقی نمودن ظرفیت پذیرش دانشجو متناسب با توانمندی‌ها و ترکیب هرم اعضای هیئت‌علمی هر گروه
- ❖ بازنگری متون، محتوا و برنامه‌های آموزشی و درسی دانشگاهی مبتنی بر آموزه‌ها و ارزش‌های دینی و هویت اسلامی - ایرانی و انقلابی با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای دانش بشری، با اولویت نیاز بازار کار
- ❖ جذب و حفظ اعضای هیئت‌علمی توانمند
- ❖ کیفی سازی فضای آموزشی و تجهیزاتی دانشکده‌ها
- ❖ تجهیز دانشکده‌ها به فن‌آوری‌های نوین آموزشی و کمک‌آموزشی
- ❖ توانمندسازی اعضای هیئت‌علمی در حوزه‌های دانشی، مهارتی و عقیدتی

^۱ برگرفته از فصل چهارم برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۶۲

^۲ برگرفته از فصل چهارم برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۶۲

^۳ برگرفته از فصل سوم برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۵۶

- ❖ گسترش همکاری‌های علمی و آموزشی در سطح بین‌المللی با اولویت کشورهای هم‌جوار استان
- ❖ جذب دانشجویان برخوردار از توانمندی‌های علمی
- ❖ راه‌اندازی و توسعه دوره‌های تخصصی پژوهش و تقاضا محور
- ❖ توزیع منطقی ساعات تدریس بین اعضای هیئت‌علمی
- ❖ ارتقای سطح کیفی برنامه‌های آموزشی و پژوهشی
- ❖ ارتقای سطح کیفی پایان‌نامه‌های دانشجویی و هدایت آن‌ها به سمت نیازهای جامعه

جدول ۱. تعداد رشته های جدید دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی از ۱۳۹۶ لغایت ۱۴۰۰ بر حسب مقاطع تحصیلی*

دانشکده	مقطع	تعداد رشته ها در سال ۹۴-۹۵	تعداد رشته های جدید (تصویر پنج سال آینده)				
			۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰
علوم تربیتی	کارشناسی	۴	-	-	-	-	-
	کارشناسی ارشد	۱۲	۱	۱	۳	-	۱
	دکتری	۶	-	-	۱	-	۱
	جمع	۲۲	۱	۱	۴	-	۲
پایان دوره							

* برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، جدول ۱۷ صفحه ۶۴

جدول ۲. برنامه توسعه (ایجاد) رشته/گرایش های مختلف دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی (۱۳۹۶-۱۴۰۰)*

آموزشی گروه	مقطع	رشته ها در سال ۹۴-۹۵	ایجاد رشته	نام رشته های جدید (تصویر پنج سال آینده)				
				۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰
علوم تربیتی	جمع	۸	تعداد	۱	-	۱	-	۱
	کارشناسی	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	-
	ارشد	۵	نام رشته و گرایش	برنامه ریزی درسی	-	آموزش فلسفه به کودکان	-	تکنولوژی آموزشی
	دکتری	۲	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	-
روانشناسی	جمع	۶	تعداد	-	-	۲	-	۱
	کارشناسی	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	-
	ارشد	۳	نام رشته و گرایش	-	-	روانشناسی	-	-
	دکتری	۲	نام رشته و گرایش	-	-	روانشناسی صنعتی و سازمانی	-	روانشناسی سلامت
علم اطلاعات و دانش شناسی	جمع	۴	تعداد	-	-	۱	-	-
	کارشناسی	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	-
	ارشد	۲	نام رشته و گرایش	-	-	علم سنجی	-	-
	دکتری	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	-
مشاوره	جمع	۴	تعداد	-	۱	-	-	-
	کارشناسی	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	-
	ارشد	۲	نام رشته و گرایش	-	مشاوره شغلی	-	-	-
	دکتری	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	-
جمع کل دانشکده		۲۲		۲۳	۲۴	۲۸	۲۸	۳۰

* برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، جدول ۲۸ صفحه ۷۶

جدول ۳: وضعیت دانشجویی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی به تفکیک گروه در سال تحصیلی (۹۵ - ۹۶)*

دانش آموختگان				شاغل به تحصیل				پذیرفته شدگان				وضعیت دانشجویی / گروه
جمع	دکترا تخصصی	کارشناسی ارشد	کارشناسی	جمع	دکترا تخصصی	کارشناسی ارشد	کارشناسی	جمع	دکترا تخصصی	کارشناسی ارشد	کارشناسی	
۱۲۶	۷	۳۸	۸۱	۳۷۸	۳۸	۱۰۴	۲۳۶	۸۵	۵	۲۵	۵۵	علوم تربیتی
۱۱۶	۱۴	۵۲	۵۰	۴۰۷	۶۹	۱۰۰	۲۳۸	۱۱۱	۱۱	۲۶	۷۴	روانشناسی (تربیتی، صنعتی، عمومی، بالینی)
۲۹	۸	۴	۱۷	۱۷۱	۲۵	۴۴	۱۰۲	۴۹	۶	۱۳	۳۰	علم اطلاعات و دانش شناسی
۷۱	۴	۲۵	۴۲	۲۰۸	۲۹	۶۹	۱۱۰	۱۹	۶	۱۳	۰	مشاوره
۳۴۲	۳۳	۱۱۹	۱۹۰	۱۱۶۴	۱۶۱	۳۱۷	۶۸۶	۲۶۴	۲۸	۷۷	۱۵۹	جمع کل

* اطلاعات این جدول توسط دانشکده استخراج و گزارش گردیده است.

جدول ۴: برآورد تعداد دانشجویان به تفکیک گروه آموزشی و مقطع تحصیلی*

گروه	مقطع	۹۵-۹۶	۹۶-۹۷	۹۷-۹۸	۹۸-۹۹	۱۴۰۰-۹۹	جمع کل
علوم تربیتی	کارشناسی	۲۳۶	۲۲۸	۲۵۳	۲۶۰	۲۳۰	۱۲۰۷
	کارشناسی ارشد	۱۰۴	۱۰۱	۱۲۹	۱۱۰	۱۳۹	۴۵۷
	دکتري تخصصی	۳۸	۳۷	۴۴	۴۵	۴۰	۲۰۴
	جمع	۳۷۸	۳۶۶	۴۲۶	۴۱۵	۴۰۹	۱۸۶۹
علم اطلاعات و دانش شناسی	کارشناسی	۱۰۲	۱۱۲	۱۴۱	۱۶۵	۱۸۰	۷۰۰
	کارشناسی ارشد	۴۴	۴۰	۴۴	۵۵	۶۰	۲۴۳
	دکتري تخصصی	۲۵	۲۵	۲۳	۲۶	۲۶	۱۲۵
	جمع	۱۷۱	۱۷۷	۲۰۸	۲۴۶	۲۶۶	۱۰۶۸
مشاوره	کارشناسی	۱۱۰	۹۶	۱۱۱	۱۱۸	۱۲۷	۵۶۲
	کارشناسی ارشد	۶۹	۵۵	۵۴	۵۸	۶۲	۲۹۸
	دکتري تخصصی	۲۹	۲۸	۲۲	۲۴	۳۰	۱۳۳
	جمع	۲۰۸	۱۷۹	۱۸۷	۲۰۰	۲۱۹	۹۹۳
روانشناسی	کارشناسی	۲۳۸	۲۱۶	۲۲۴	۲۴۰	۲۷۰	۱۱۸۸
	کارشناسی ارشد	۱۰۰	۸۳	۹۹	۹۵	۱۰۵	۴۸۲
	دکتري تخصصی	۶۹	۶۰	۶۹	۷۵	۸۵	۳۵۸
	جمع	۴۰۷	۳۵۹	۳۹۲	۴۱۰	۴۶۰	۲۰۲۸
کل دانشکده	کارشناسی	۶۸۶	۶۵۲	۷۲۹	۷۸۳	۸۰۷	۳۶۵۷
	کارشناسی ارشد	۳۱۶	۲۷۹	۳۲۶	۳۱۸	۳۶۶	۱۶۰۵
	دکتري تخصصی	۱۶۱	۱۵۰	۱۵۸	۱۷۰	۱۸۱	۸۲۰
	جمع	۱۱۶۴	۱۰۸۱	۱۲۱۳	۱۲۷۱	۱۳۵۴	۶۰۸۳

* اطلاعات این جدول توسط دانشکده استخراج و گزارش گردیده است.

فصل دوم

برنامه راهبردی
دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی:

حوزه پژوهشی و فناوری

برنامه حوزه پژوهشی و فناوری^۱

بیانیه ماموریت^۲:

انجام پژوهش های نظری و کاربردی مربوط به دانشگاه و پروژه های تحقیقاتی بیرون از دانشگاه

چشم انداز^۳:

توسعه و همکاری با نهادها و مراکز علمی اقتصادی و صنعتی در سطح ملی و بین المللی، رسیدن به جمع ۱۰ دانشگاه برتر در حوزه پژوهشی و قطب برتر پژوهشی

اهداف کلان^۴:

ایجاد شرایط مطلوب برای کاربردی کردن و تجاری سازی تولیدات علمی، انجام مگا پروژه های تحقیقاتی و ارتباط منسجم با صنعت و بازار کار

- ❖ ارتقاء جایگاه پژوهش و فناوری دانشگاه برای رسیدن به جمع ۱۰ دانشگاه برتر در حوزه پژوهش و فناوری
- ❖ افزایش کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی و افزایش تولیدات علمی در نمایه های بین المللی
- ❖ همسو نمودن فعالیت های پژوهشی با نیازهای کشور و جذب اعتبارات پژوهشی و فناوری از بیرون
- ❖ گسترش روحیه نوآوری، کارآفرینی، مهارت آموزی و تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری
- ❖ ارتقا و توسعه تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی و گسترش خدمات به بیرون دانشگاه
- ❖ توسعه فناوری اطلاعات و سیستم های اتوماسیون در جهت کارآمد نمودن سامانه های اطلاعاتی
- ❖ نیازسنجی و توسعه متوازن و مستمر منابع اطلاعاتی علمی

^۱ جدول این فصل که در برگزیده سهم هر دانشکده در تحقق برنامه کلی حوزه معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه (مندرج در فصل پنجم برنامه راهبردی) است، با مشارکت خود دانشکده تهیه شده و پس از تدوین توسط مدیریت امور پژوهشی دانشگاه، عینا در برنامه عملیاتی حاضر درج گردیده اند.

^۲ برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۹۰

^۳ برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۹۰

^۴ برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۹۰

جدول ۵.۱ شاخص‌های پژوهشی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی**،*

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های مدیریت پژوهش
۳۳	۲۹	۲۵	۷	۵	عدد	تعداد مقالات علمی چاپ شده در مجلات با نمایه ISI
۱۶۰	۱۴۰	۱۲۰	۱۱۸	۱۱۶	عدد	تعداد مقالات نمایه شده علمی پژوهشی ISC
۴۱۰	۳۸۰	۳۵۵	-	-	عدد	تعداد استنادات در نمایه Scopus
۶	۶	۶	-	-	عدد	تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی در Scopus
۱۸	۱۴	۱۲	۳	۷	عدد	تعداد کل کتب تالیفی چاپ شده
۱۲	۱۱	۹	۹	۷	عدد	تعداد کل کتب ترجمه ای چاپ شده
۱	-	-	-	-	عدد	تعداد نشریات علمی با نمایه بین‌المللی معتبر
۲	۲	۲	۲	۲	عدد	قطب‌های علمی برجسته و توانمند
۹۱	۷۹	۶۹	۷۲	۵۹	میلیون ریال	سرانه پژوهانه دانشکده

* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.
 ** مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

جدول ۵.۲ شاخص‌های ارتباط با صنعت دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی**،*

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های ارتباط با صنعت
۲۱	۱۸	۱۶	۴	۱	عدد	تعداد طرح‌های تحقیقاتی تقاضامحور
۶.۳	۵.۴	۴.۸	۱.۹۳	۰.۵	میلیارد ریال	مبلغ قراردادهای برون‌دانشگاهی
?	?	?	?	?	عدد	تعداد فرصت‌های مطالعاتی صنعتی
۵۰	۴۰	۳۰	۲۵	۲۰	درصد	درصد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی تقاضامحور به‌کل پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی
۱	-	-	-	-	نفر	دانشجویان پژوهش‌محور
-	-	-	-	-	عدد	اختراعات

* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.
 ** مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

جدول ۶.۱ شاخص‌های پژوهشی گروه مشاوره**،**

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های مدیریت پژوهش
۷	۶	۵	۰	۰	عدد	تعداد مقالات علمی چاپ‌شده در مجلات با نمایه ISI
۳۹	۳۴	۲۹	۲۰	۲۷	عدد	تعداد مقالات نمایه شده علمی پژوهشی ISC
۱۰۰	۹۵	۸۵	؟	؟	عدد	تعداد استنادات در نمایه Scopus
۱	۱	۱	؟	؟	عدد	تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی در Scopus
۳	۲	۲	۰	۳	عدد	تعداد کل کتب تالیفی چاپ‌شده
۲	۲	۲	۲	۲	عدد	تعداد کل کتب ترجمه ای چاپ‌شده
۱۰۹	۹۵	۸۳	۸۵	۶۲	میلیون ریال	سرانه پژوهانه گروه

* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.
 ** مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

جدول ۶.۲ شاخص‌های ارتباط با صنعت گروه مشاوره**،**

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های ارتباط با صنعت
۲	۲	۲	۰	۰	عدد	تعداد طرح‌های تحقیقاتی تقاضامحور
۰.۶	۰.۶	۰.۶	۰	۰	میلیارد ریال	مبلغ قراردادهای برون‌دانشگاهی
۵۰	۴۰	۳۰	۲۵	۲۰	درصد	درصد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی تقاضامحور به کل پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی
۰	۰	۰	۰	۰	تعداد	اختراع

* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.
 ** مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

جدول ۷.۱ شاخص‌های پژوهشی گروه علوم تربیتی**،*

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های مدیریت پژوهش
۶	۵	۴	۱	۰	عدد	تعداد مقالات علمی چاپ‌شده در مجلات با نمایه ISI
۲۳	۲۰	۱۷	۲۱	۱۲	عدد	تعداد مقالات نمایه شده علمی پژوهشی ISC
۱۰۰	۹۰	۸۵	؟	؟	عدد	تعداد استنادات در نمایه Scopus
۱	۱	۱	؟	؟	عدد	تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی در Scopus
۳	۳	۲	۱	۱	عدد	تعداد کل کتب تالیفی چاپ‌شده
۳	۳	۲	۰	۰	عدد	تعداد کل کتب ترجمه ای چاپ‌شده
۷۲	۶۳	۵۵	۴۰	۳۵	میلیون ریال	سرانه پژوهانه گروه

* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده اند.
 ** مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده اند بعلت نقص در داده ها و یا ماهیت غیر قابل پیش بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده اند.

جدول ۷.۲ شاخص‌های ارتباط با صنعت گروه علوم تربیتی**،*

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های ارتباط با صنعت
۷	۶	۵	۳	۰	عدد	تعداد طرح‌های تحقیقاتی تقاضامحور
۲.۱	۱.۸	۱.۵	۱.۵۹	۰	میلیارد ریال	مبلغ قراردادهای برون دانشگاهی
۵۰	۴۰	۳۰	۲۵	۲۰	درصد	درصد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی تقاضامحور به کل پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی
۰	۰	۰	۰	۰	تعداد	اختراع

* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده اند.
 ** مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده اند بعلت نقص در داده ها و یا ماهیت غیر قابل پیش بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده اند.

جدول ۸.۱ شاخص‌های پژوهشی گروه علم اطلاعات**،*

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های مدیریت پژوهش
۱۰	۹	۸	۰	۱	عدد	تعداد مقالات علمی چاپ‌شده در مجلات با نمایه ISI
۲۸	۲۵	۲۱	۱۱	۲۱	عدد	تعداد مقالات نمایه شده علمی پژوهشی ISC
۱۰۰	۹۵	۹۰	؟	؟	عدد	تعداد استنادات در نمایه Scopus
۲	۲	۲	؟	؟	عدد	تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی در Scopus
۵	۴	۴	۱	۱	عدد	تعداد کل کتب تالیفی چاپ‌شده
۱	۱	۱	۱	۳	عدد	تعداد کل کتب ترجمه ای چاپ‌شده
۵۹	۵۱	۴۵	۶۳	۷۳	میلیون ریال	سرانه پژوهانه گروه

* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.
 ** مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

جدول ۸.۲ شاخص‌های ارتباط با صنعت گروه علم اطلاعات**،*

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های ارتباط با صنعت
۴	۳	۳	؟	؟	عدد	تعداد طرح‌های تحقیقاتی تقاضامحور
۱.۲	۰.۹	۰.۹	؟	؟	میلیارد ریال	مبلغ قراردادهای برون‌دانشگاهی
۵۰	۴۰	۳۰	۲۵	۲۰	درصد	درصد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی تقاضامحور به کل پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی
۰	۰	۰	۰	۰	تعداد	اختراع

* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.
 ** مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

جدول ۹.۱ شاخص‌های پژوهشی گروه روانشناسی،***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های مدیریت پژوهش
۱۰	۹	۸	۶	۴	عدد	تعداد مقالات علمی چاپ‌شده در مجلات با نمایه ISI
۷۰	۶۱	۵۳	۶۶	۵۶	عدد	تعداد مقالات نمایه شده علمی پژوهشی ISC
۱۱۰	۱۰۰	۹۵	؟	؟	عدد	تعداد استنادات در نمایه Scopus
۲	۲	۲	؟	؟	عدد	تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی در Scopus
۷	۵	۴	۱	۲	عدد	تعداد کل کتب تالیفی چاپ‌شده
۶	۵	۴	۶	۲	عدد	تعداد کل کتب ترجمه ای چاپ‌شده
۱۲۱	۱۰۵	۹۲	۹۴	۷۳	میلیون ریال	سرانه پژوهانه گروه

* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.
 ** مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعثت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

جدول ۹.۲ شاخص‌های ارتباط با صنعت گروه روانشناسی،***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های ارتباط با صنعت
۸	۷	۶	۱	۱	عدد	تعداد طرح‌های تحقیقاتی تقاضامحور
۲.۴	۲.۱	۱.۸	۰.۳۴	۰.۵	میلیارد ریال	مبلغ قراردادهای برون دانشگاهی
۵۰	۴۰	۳۰	۲۵	۲۰	درصد	درصد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی تقاضامحور به کل پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی
۰	۰	۰	۰	۰	تعداد	اختراع

* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.
 ** مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعثت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

فصل سوم

برنامه راهبردی

دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی:

حوزه فرهنگی اجتماعی

برنامه حوزه فرهنگی اجتماعی^۱

بیانیه ماموریت^۲:

ارتقای سطح فرهنگی دانشگاهیان به عنوان اعضای جامعه، گسترش روحیه مشارکت جمعی و کار گروهی، شکوفایی و پرورش استعداد های فرهنگی، هنری، مذهبی و اجتماعی دانشگاهیان خصوصاً دانشجویان.

چشم انداز^۳:

توسعه همکاری با نهادها، مراکز و موسسات فرهنگی، هنری، اجتماعی و مذهبی در سطح استانی، منطقه ای و ملی، رسیدن به جمع ۱۰ دانشگاه برتر در حوزه فرهنگی و اجتماعی و قطب برتر فرهنگی و اجتماعی.

اهداف کلان^۴:

- ❖ ایجاد محیطی پویا، خلاق و بانشاط برای پرورش دانشجویان و دیگر اقشار دانشگاهی مستعد در زمینه های فرهنگی، هنری، اجتماعی و مذهبی
- ❖ تعمیق و گسترش فرهنگ ایرانی و اسلامی در سطح جامعه دانشگاهی
- ❖ تقویت اعتماد به نفس و آماده سازی و امید به آینده در دانشجویان برای ورود به بازار کسب و کار
- ❖ تقویت فرهنگ مصرف بهینه و حفظ محیط زیست در راستای ایجاد دانشگاه سبز
- ❖ ارتقای رتبه فرهنگی دانشگاه شهید چمران اهواز در رتبه بندی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

^۱ اطلاعات این فصل که در برگزیده سهم هر دانشکده در تحقق برنامه کلی حوزه معاونت فرهنگی دانشگاه (مندرج در فصل هفتم برنامه راهبردی) است، پس از تدوین توسط مدیریت امور فرهنگی دانشگاه، عیناً در برنامه عملیاتی حاضر درج گردیده اند.

^۲ برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۲۲

^۳ برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۲۲

^۴ برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۲۲

جدول ۱۰. شاخص های فرهنگی و اجتماعی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی*

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵ (سال پایه)	واحد	شاخص های فرهنگی
۴	۴	۴	۴	؟	؟	تعداد	انجمن علمی - دانشجویی
۴	۴	۴	۲	؟	؟	تعداد	تعداد نشریات علمی دانشجویی
۶۰	۵۶	۵۲	۴۰	؟	؟	تعداد	فعالیت های فرهنگی، هنری و اجتماعی (کلاس، نکوداشت، سمینار، کارگاه ...)
-	-	-	-	-	-	مالی	مشارکت در برگزاری رویدادهای علمی، فرهنگی، هنری و اجتماعی
۱۱۰	۱۰۵	۱۰۰	۹۰	؟	؟	تامین فضا	
۳۵	۳۱	۲۵	۱۹	؟	؟	مترمربع	تخصیص فضای فرهنگی بر حسب مترمربع (انجمن های علمی دانشجویی، تشکل های اسلامی، مکان توزیع نشریات و...)

* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده اند در گزارش معاونت فرهنگی، اجتماعی، در رده دانشکده ها فاقد اطلاعات بوده اند.

فصل چهارم

برنامه راهبردی
دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی:

حوزه روابط بین الملل

برنامه حوزه روابط بین الملل

بیانیه ماموریت:

دانشگاه شهید چمران اهواز دانشگاهی جامع است که دسترسی محلی را به برنامه های کارشناسی و تحصیلات تکمیلی فراهم می کند و با تاکید بر پژوهش، خدمات با کیفیت بالا در حوزه های علمی، اجتماعی، اقتصادی، و فرهنگی در گستره محلی، ملی، منطقه ای و بین المللی ارائه می دهد.

چشم انداز:

دانشگاه شهید چمران اهواز یکی از پنج دانشگاه پیشگام در زمینه روابط بین الملل است و دارای تعامل پویا و سازنده با مراکز علمی و فرهنگی ملی و بین المللی باشد.

اهداف کلان^۱:

- ❖ توسعه و تقویت نظام پذیرش و تربیت و تبادل دانشجویان خارجی (جذب کمی و کیفی دانشجویان خارجی به ویژه از کشورهای همسایه)
- ❖ جذب و توانمندسازی اعضای هیئت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز
- ❖ توسعه و ارتقای برنامه درسی با رویکرد بین المللی
- ❖ توسعه و تقویت تحقیقات و انتشارات بین المللی
- ❖ توسعه و تقویت تعاملات و همکاری های بین المللی و ملی/استانی و محلی
- ❖ توانمندسازی دانشجویان دانشگاه شهید چمران در راستای حضور در بازار کار بین المللی
- ❖ توانمندسازی کارکنان دانشگاه در راستای بین المللی سازی
- ❖ توسعه و بازنگری قوانین ، تقویت زیرساخت ها و نظام های حمایتی و تشویقی مدیریتی دانشگاه در راستای بین المللی سازی
- ❖ تدوین برنامه کسب و کار بین المللی شدن دانشگاه شهید چمران اهواز

^۱ برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۰۱

جدول ۱۱: پیش بینی جمعیت دانشجویان غیر ایرانی به تفکیک گروه های آموزشی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی*

گروه	مقطع	سال پایه ۹۵-۹۶	۹۶-۹۷	۹۷-۹۸	۹۸-۹۹	۹۹-۱۴۰۰	جمع کل
روانشناسی	کارشناسی ارشد	؟	۰	۰	۳	۶	۹
	دکتری تخصصی	؟	۰	۰	۳	۶	۹
	جمع	؟	۰	۰	۶	۱۲	۱۸
علوم تربیتی	کارشناسی ارشد	؟	۰	۰	۰	۳	۳
	دکتری تخصصی	؟	۰	۲	۱	۴	۷
	جمع	؟	۰	۲	۱	۷	۱۰
علم اطلاعات و دانش شناسی	کارشناسی ارشد	؟	۰	۰	۳	۳	۶
	دکتری تخصصی	؟	۰	۰	۱	۱	۲
	جمع	؟	۰	۰	۴	۴	۸
مشاوره	کارشناسی ارشد	؟	۰	۰	۰	۵	۵
	دکتری تخصصی	؟	۰	۰	۰	۲	۲
	جمع	؟	۰	۰	۰	۷	۷
جمع	کارشناسی ارشد	؟	۰	۰	۶	۱۷	۲۳
	دکتری تخصصی	؟	۰	۲	۵	۱۳	۲۰
	جمع	؟	۰	۲	۱۱	۳۰	۴۳

* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده اند در برنامه پنجساله توسعه همکاری های علمی بین المللی فاقد اطلاعات بوده اند .

جدول ۱۲. شاخص های همکاری های بین المللی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی*

شاخص های همکاری های بین المللی	واحد	۱۳۹۵ (سال پایه)	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
جذب دانشجویان خارجی (در تمام مقاطع)	تعداد	؟	۰	۲	۱۱	۳۰	۳۰
اعزام دانشجویان دکتری به دوره های کوتاه مدت	تعداد	۰	۱	۲	۷	۷	۸
فرصت های مطالعاتی خارجی	تعداد	۰	۲	۱	۴	۴	۴
پروژه های تحقیقاتی مشترک با همکاری اعضای خارجی	تعداد	۰	۰	۰	۲	۲	۲
تعداد کارگاه های مشترک در دانشگاه های خارج	تعداد	۰	۰	۰	۱	۱	۴
شرکت اساتید در همایش های خارجی	تعداد	۰	۱	۱	۱	۱	۱
همکاری متخصصان ایرانی و خارجی شاغل در دانشگاه های معتبر دنیا با دانشگاه	تعداد	۰	۰	۰	۱	۴	۴
کارگاه های مشترک خارجی در دانشگاه	تعداد	۰	۰	۰	۱	۴	۴
دوره های کوتاه مدت آموزشی مشترک با دانشگاه های معتبر جهان	تعداد	۰	۰	۰	۱	۱	۱
همایش های بین المللی و منطقه ای	تعداد	۱	۱	۰	۱	۱	۴
تفاهم نامه با دانشگاه های خارجی	تعداد	۰	۰	۰	۴	۴	۴

* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده اند در برنامه پنجساله توسعه همکاری های علمی بین المللی فاقد اطلاعات بوده اند .

^۱ برگرفته از جدول ۵۴ برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۰۸

فصل پنجم

برنامه راهبردی

دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی:

حوزه پشتیبانی

(اداری و مالی)

برنامه حوزه پشتیبانی (اداری و مالی)

بیانیه ماموریت^۱:

ارائه خدمات و پشتیبانی از فعالیت های سایر حوزه های دانشگاه جهت نیل به اهداف از پیش تعیین شده هر یک از واحدها

چشم انداز^۲:

فراهم ساختن زمینه های ارتقاء جایگاه دانشگاه و ارتقاء شأن و منزلت همه اقشار دانشگاهی اعم از اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان با به کار گیری همه امکانات ملیو استانی، برون سپاری فعالیت ها و استفاده از ظرفیت های بخش خصوصی و ارائه خدمات بهتر به همه اعضای خانواده زرگ دانشگاه

اهداف کلان^۳:

- ❖ برای شناسایی و جذب منابع مالی کافی و مطمئن در جهت استقلال مالی دانشگاه
- ❖ طراحی و استقرار نظام جذب، به کارگماری، توسعه منابع انسانی (آموزش، ارزیابی عملکرد، انتصاب و ارتقا و جانشین پروری، مدیریت استعداد) و انگیزش و نگهداشت نیروی انسانی دانشگاه
- ❖ تدوین تراز نیروی انسانی دانشگاه (هیئت علمی و کارکنان)
- ❖ طراحی نظام مدیریت دانش در دانشگاه
- ❖ بهبود کمی و کیفی ارائه خدمات رفاهی به همه نیروهای انسانی شاغل در دانشگاه

^۱ برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۳۲

^۲ برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۳۲

^۳ برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۳۲

جدول ۱۳. ^۱ پیش‌بینی جذب و بازنشستگی هیئت‌علمی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

جمع کل هیئت‌علمی در پایان برنامه	جمع کل جذب و بازنشسته شده‌ها در طول برنامه	تعداد جذب اعضای هیئت‌علمی (تصویر پنج سال آینده)						تعداد اعضای هیئت‌علمی در سال ۹۵	گروه
		۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	وضعیت		
۱۹	۴	۱	۱	۱	۰	۰	جذب	۱۵	علوم تربیتی
۱۹	۱	۰	۱	۰	۰	۰	بازنشسته		
۲۰	۲	۱	۰	۱	۰	۰	جذب	۱۸	روانشناسی
۱۹	۱	۱	۰	۰	۰	۰	بازنشسته		
۱۱	۴	۱	۱	۱	۰	۱	جذب	۷	علم اطلاعات و دانش‌شناسی
۹	۲	۰	۱	۰	۰	۱	بازنشسته		
۱۰	۲	۱	۱	۰	۰	۰	جذب	۸	مشاوره و راهنمایی
۱۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	بازنشسته		
۵۹	۱۰	۴	۳	۳	۰	۱	جذب	۴۸	کل دانشکده
۵۵	۴	۱	۲	۰	۰	۱	بازنشسته		

^۱ بدلیل فقدان جداول عملیاتی در برنامه حوزه اداری و مالی (پشتیبانی) دانشگاه (فصل هشتم برنامه راهبردی)، این جدول از برنامه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه (جدول ۴۳ صفحه ۸۶ برنامه راهبردی) اقتباس گردیده و پس از تکمیل اطلاعات آن توسط دانشکده، عیناً در برنامه عملیاتی حاضر درج گردیده‌اند.

جدول ۱۴. پیش‌بینی ارتقاء اعضای هیئت علمی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

جمع کل ارتقاء در طول برنامه		۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	وضعیت	وضع موجود ۹۵	مرتبه	گروه
۰	مربی	۰	۰	۰	۰	۰	ارتقاء به استادیار	۰	مربی	روانشناسی
۱	استادیار	۰	۰	۱	۰	۰	ارتقاء به دانشیار	۴	استادیار	
۴	دانشیار	۱	۱	۰	۱	۱	ارتقاء به استاد	۱۰	دانشیار	
۱	استاد	۱	۰	۰	۰	۰	بازنشسته	۴	استاد	
۶		۲	۱	۱	۱	۱		۱۸	جمع	
۲	مربی	۱	۱	۰	۰	۰	ارتقاء به استادیار	۳	مربی	علوم تربیتی
۴	استادیار	۱	۱	۱	۱	۰	ارتقاء به دانشیار	۸	استادیار	
۲	دانشیار	۱	۱	۰	۰	۰	ارتقاء به استاد	۲	دانشیار	
۰	استاد	۰	۰	۰	۰	۰	بازنشسته	۲	استاد	
۸		۳	۳	۱	۱	۰		۱۵	جمع	
۱	مربی	۰	۰	۰	۱	۰	ارتقاء به استادیار	۲	مربی	دانش‌شناسی علم اطلاعات و
۰	استادیار	۰	۰	۰	۰	۰	ارتقاء به دانشیار	۱	استادیار	
۰	دانشیار	۰	۰	۰	۰	۰	ارتقاء به استاد	۱	دانشیار	
۲	استاد	۰	۱	۰	۰	۱	بازنشسته	۳	استاد	
۳		۰	۱	۰	۱	۱		۷	جمع	
۱	مربی	۰	۱	۰	۰	۰	ارتقاء به استادیار	۱	مربی	مشاوره
۲	استادیار	۱	۱	۰	۰	۰	ارتقاء به دانشیار	۳	استادیار	
۱	دانشیار	۰	۰	۱	۰	۰	ارتقاء به استاد	۲	دانشیار	
۰	استاد	۰	۰	۰	۰	۰	بازنشسته	۲	استاد	
۴		۱	۱	۱	۰	۰		۸	جمع	
۴	مربی	۱	۲	۰	۱	۰	ارتقاء به استادیار	۶	مربی	جمع کل دانشکده
۷	استادیار	۲	۲	۲	۱	۰	ارتقاء به دانشیار	۱۶	استادیار	
۷	دانشیار	۲	۲	۱	۱	۱	ارتقاء به استاد	۱۵	دانشیار	
۳	استاد	۱	۱	۰	۰	۱	بازنشسته	۱۱	استاد	
۲۱		۶	۷	۳	۳	۲		۴۸	جمع	

^۱ بدلیل فقدان جداول عملیاتی در برنامه حوزه اداری و مالی (پشتیبانی) دانشگاه (فصل هشتم برنامه راهبردی)، این جدول از برنامه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه (جدول ۴۴ صفحه ۸۷ برنامه راهبردی) اقتباس گردیده و پس از تکمیل اطلاعات آن توسط دانشکده، با اصلاحاتی در برنامه عملیاتی حاضر درج گردیده اند.

جدول ۱۵: وضعیت نیروی انسانی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی (هیات علمی و غیر هیات علمی) و دانشجویان (۱۳۹۶-۱۴۰۰)

سال	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰
کارمند	۳۳	۳۰	۲۹	۲۷	۲۷
عضو هیات علمی	۴۸	۴۹	۴۹	۵۱	۵۲
دانشجو	۱۱۶۴	۱۰۸۱	۱۲۱۲	۱۲۷۱	۱۳۵۴
نسبت هیات علمی به کارمند	۱.۴	۱.۶	۱.۷	۱.۸۸	۱.۹۲
نسبت دانشجو به هیات علمی	۲۵	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶
نسبت دانشجو به کارمند	۳۵	۳۶	۴۱	۴۷	۵۰

^۱ دلیل فقدان جداول عملیاتی در برنامه حوزه اداری و مالی (پشتیبانی) دانشگاه (فصل هشتم برنامه راهبردی)، اطلاعات این جدول توسط خود دانشکده فراهم شده و، عینا در برنامه عملیاتی حاضر درج گردیده اند. لازم بذکر است نیروهای انسانی مورد نیاز دانشکده بر اساس نرم های استاندارد توسط مدیریت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه به صورت جداگانه محاسبه شده و با نیازهای اعلام شده مطابقت داده خواهند شد.